

# Panorama des services d'IA générative

Qui fait quoi dans l'IA ? Ce panorama détaille les huit grandes familles de services d'IA pour vous aider à y voir plus clair et vous offre une grille de lecture claire pour comprendre un écosystème d'outils et services en pleine expansion.

---

*Première édition (avril 2026)*

  
**Acculturation**  
**Numérique**

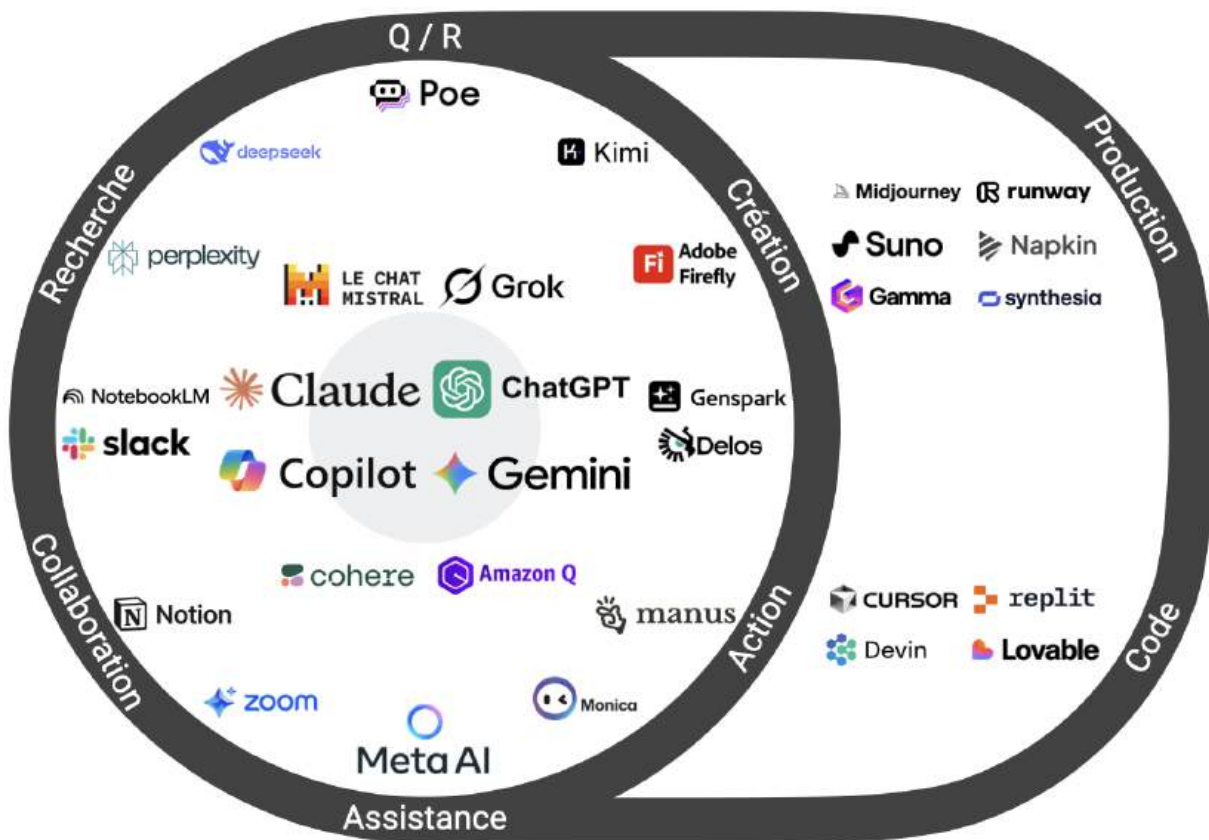
# Vue d'ensemble

L'intelligence artificielle générative est une technologie à usages généraux, au même titre que l'électricité ou Internet en leur temps. **L'IA ne se limite pas à un seul outil** ou à un seul secteur, elle touche aujourd'hui l'ensemble des activités professionnelles et personnelles, sous des formes très variées.

Cette polyvalence se traduit par **une grande diversité de catégories de services** :

- Assistants numériques
- Chatbots
- Moteurs de recherche générative
- Agents intelligents
- Outils de collaboration
- Services de création
- Outils de production
- Outils de code

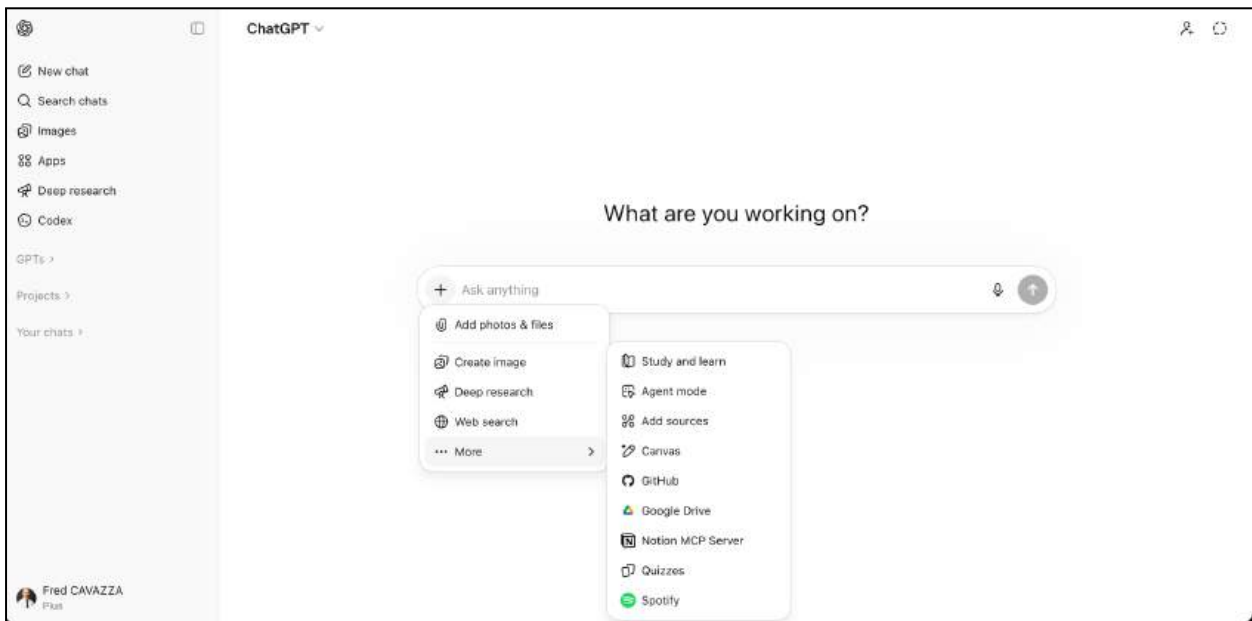
**Chacune de ces catégories répond à des usages et des besoins spécifiques**, il n'y a donc pas de service moins bon ou meilleur que d'autre. Avec une subtilité importante : les assistants numériques, qui occupent une position centrale dans ce panorama. Leur polyvalence leur permet en effet de couvrir presque tous les cas d'usage.



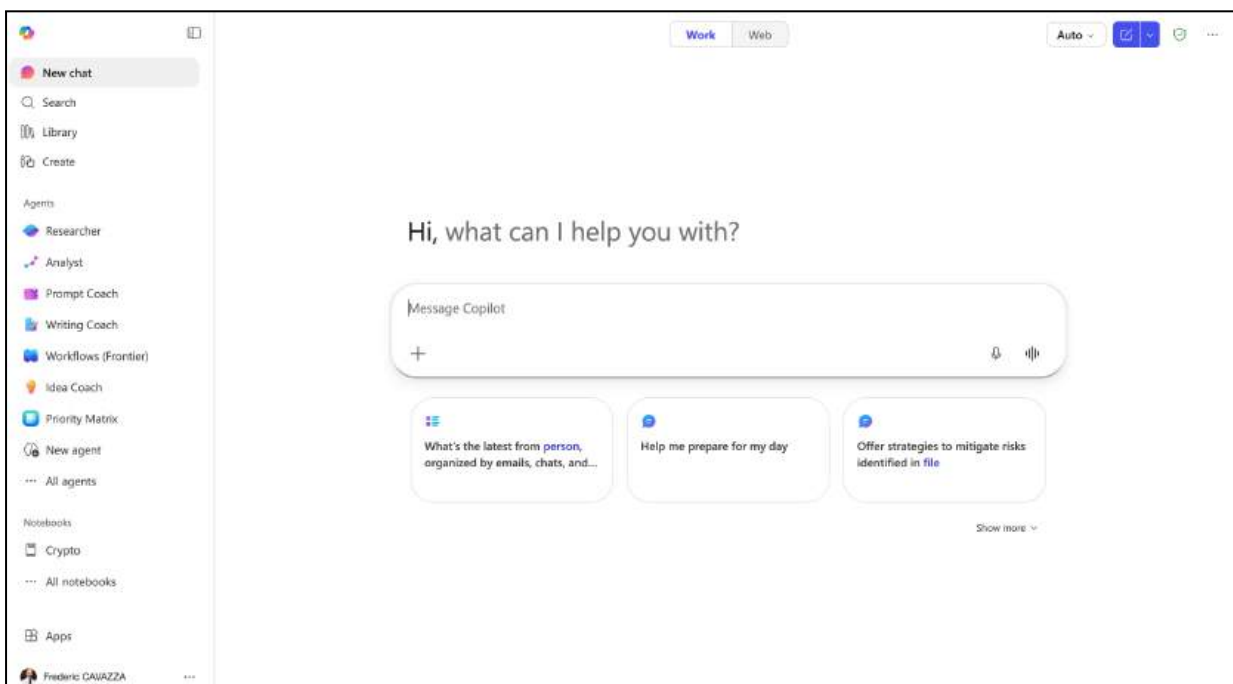
# Assistants numériques

Les assistants numériques sont **les outils les plus polyvalents**. Ils sont capables de rédiger, analyser, résumer, traduire, coder, créer des images, des vidéos, de la musique...

Les principaux assistants numériques sont [ChatGPT](#) d'OpenAI, [Claude](#) d'Anthropic, [Gemini](#) de Google et [Copilot](#) de Microsoft. Ils constituent le point d'entrée recommandé pour tout utilisateur souhaitant découvrir l'IA générative.



Les assistants de Google et Microsoft se distinguent, car ils sont **directement intégrés dans le système d'exploitation de votre terminal** (Gemini dans Android, Copilot dans Windows) ou dans votre environnement de travail (Gemini dans Google Workspace, Copilot dans Microsoft 365).



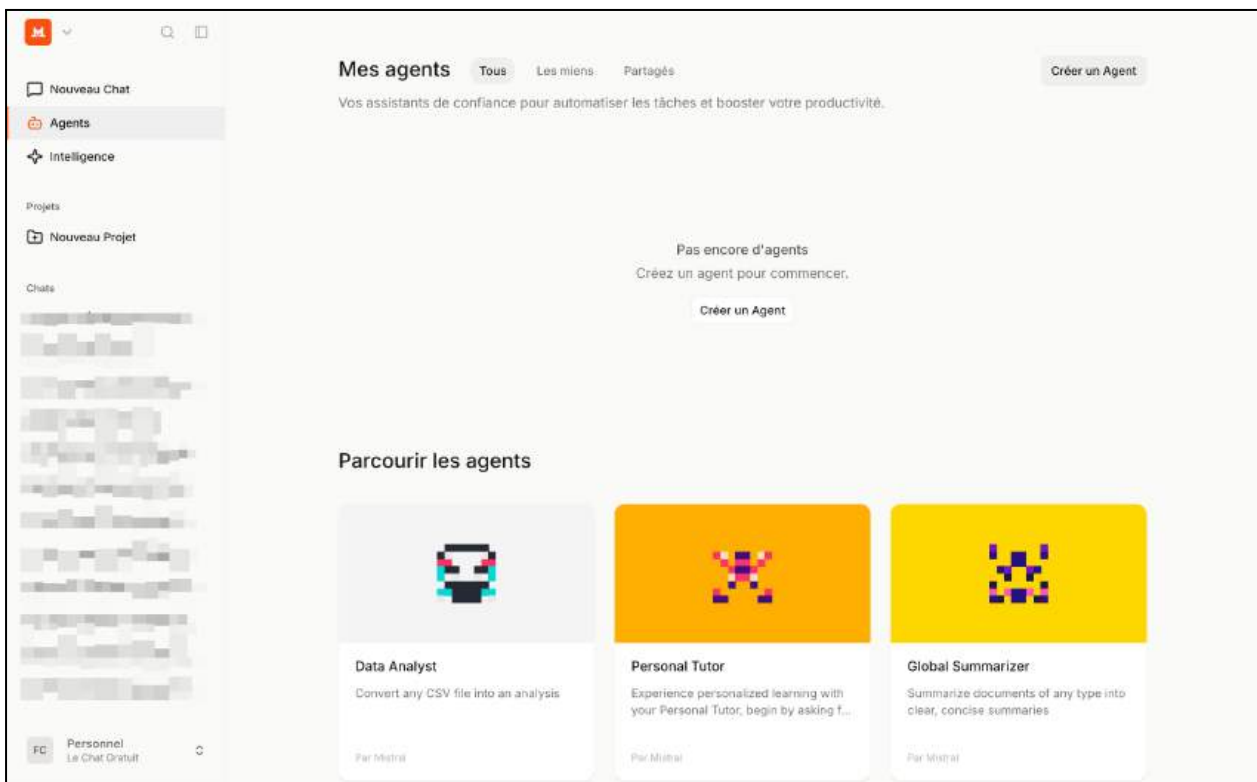
# Chatbots

Les chatbots sont des sites web proposant **une interface conversationnelle pour interagir avec un modèle d'IA**. Ils sont principalement utilisés pour répondre à toutes les questions que vous pouvez leur poser en s'appuyant sur leur base de connaissances.

[LeChat](#) de Mistral ou [Poe](#) de Quora sont les exemples les plus emblématiques, ce dernier vous permet d'accéder à plusieurs modèles génératifs depuis une même interface.



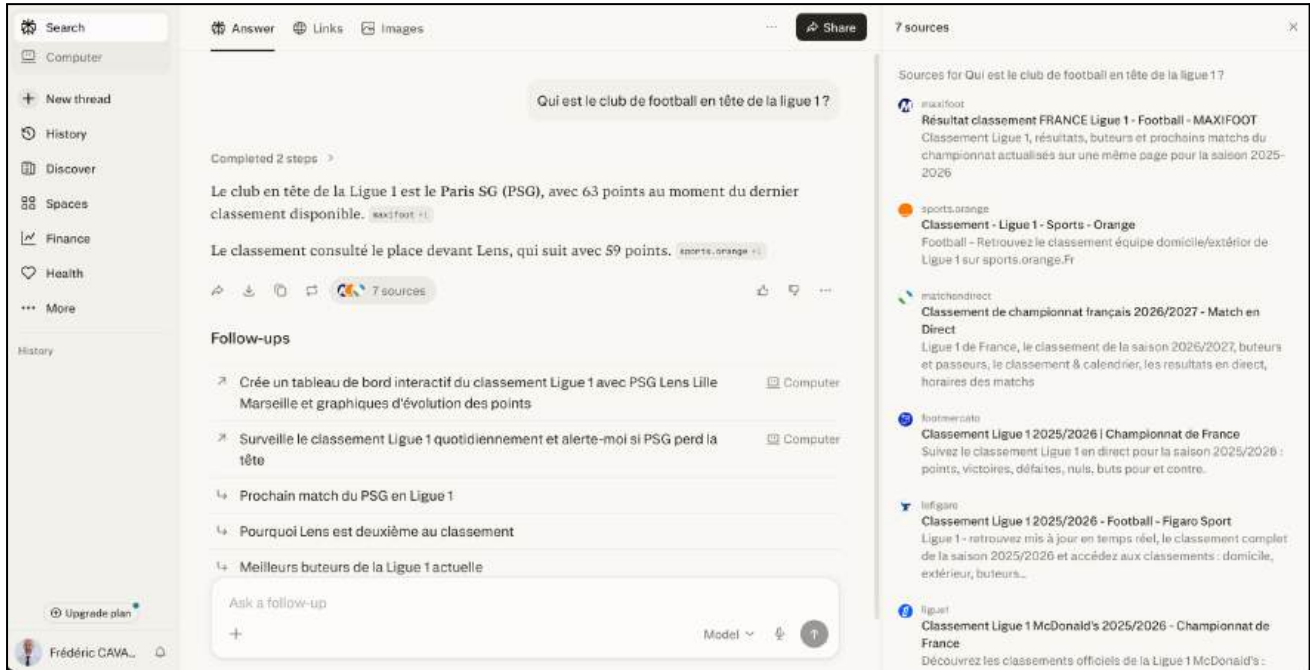
Ils peuvent également **être configurés pour un usage précis par le biais d'agents intelligents** (service client, support interne, FAQ...).



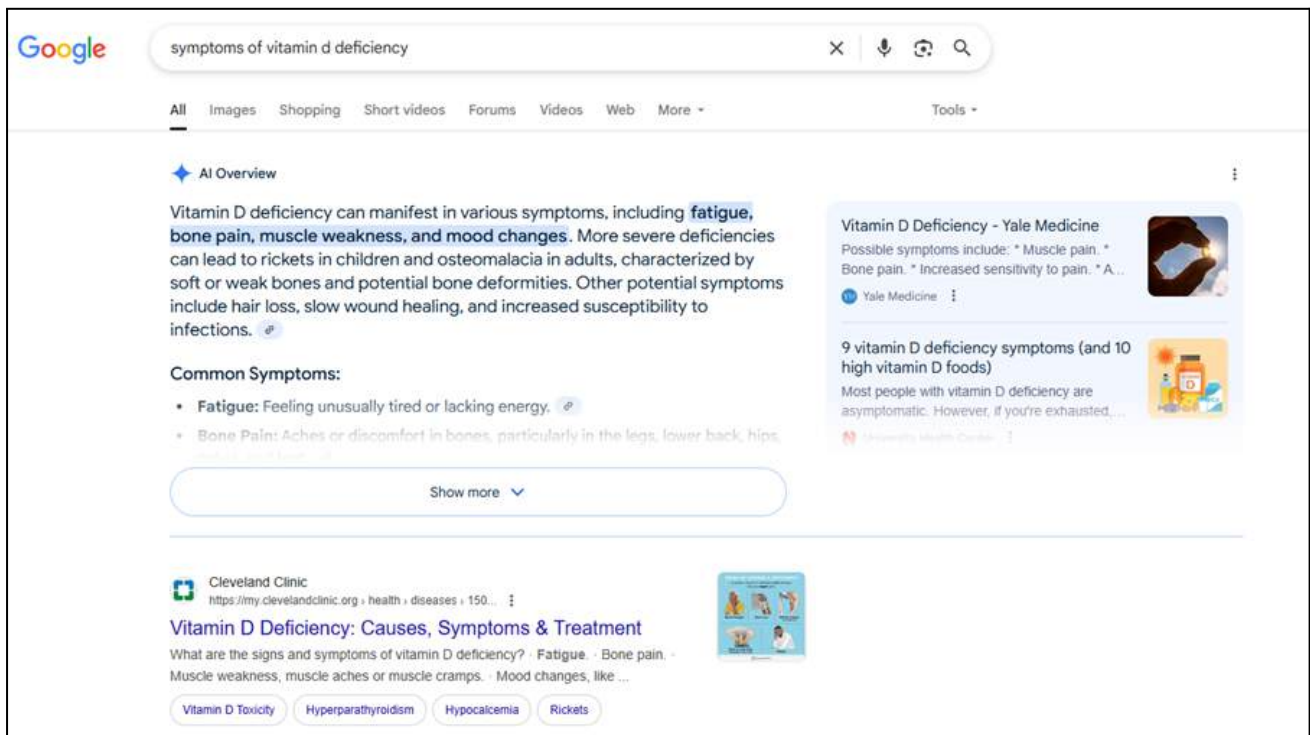
# Moteurs de recherche générative

Plutôt que d'afficher une liste de résultats, ces services réinventent la recherche d'information en générant **des réponses synthétiques à partir de différentes sources web**.

[Perplexity](#) est la référence indépendante, tandis que Google AI Overview intègre cette logique directement dans le moteur de recherche.



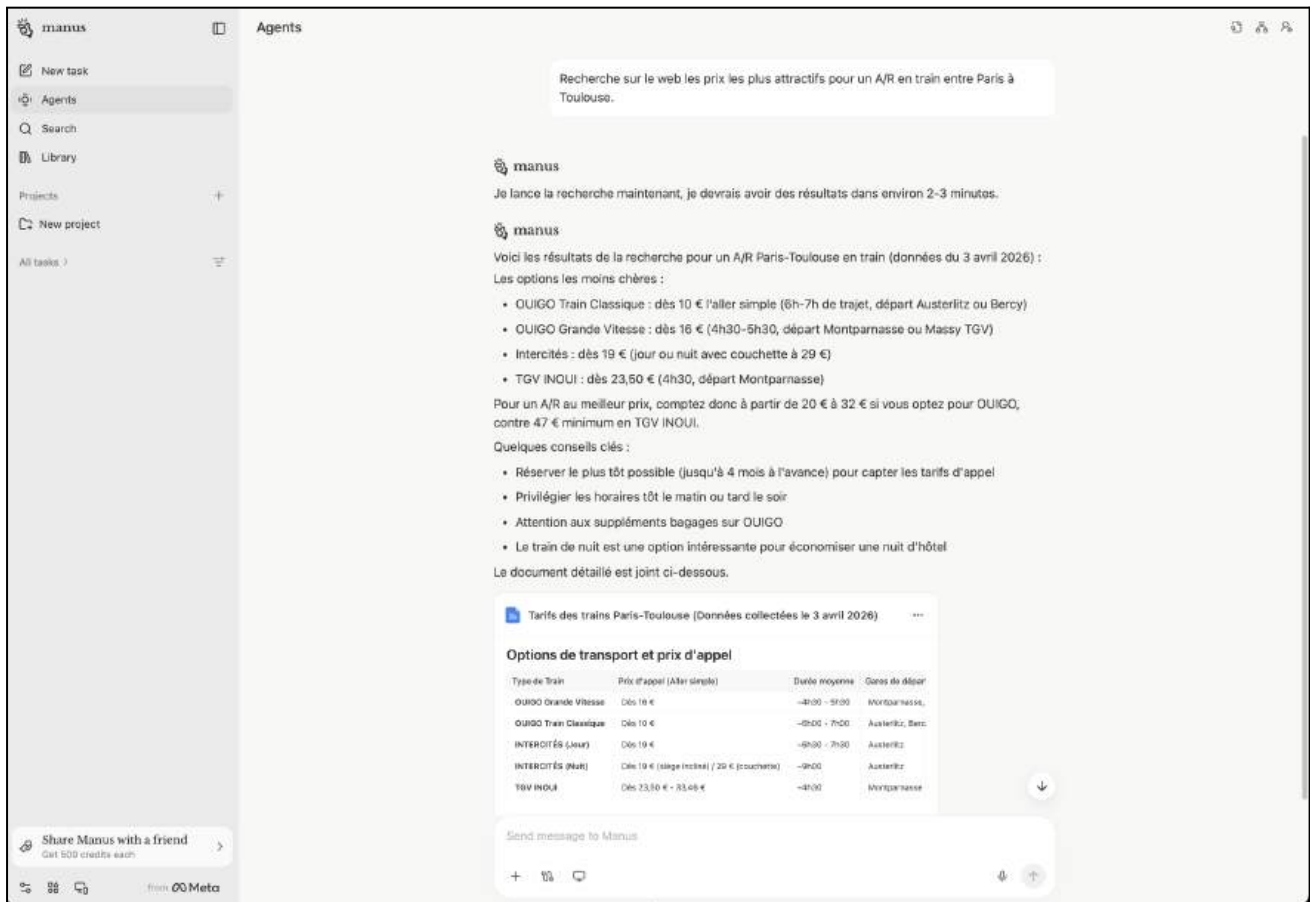
Ces moteurs de recherche de nouvelle génération sont particulièrement utiles pour la veille, la recherche documentaire et les questions nécessitant une synthèse rapide.



# Agents intelligents

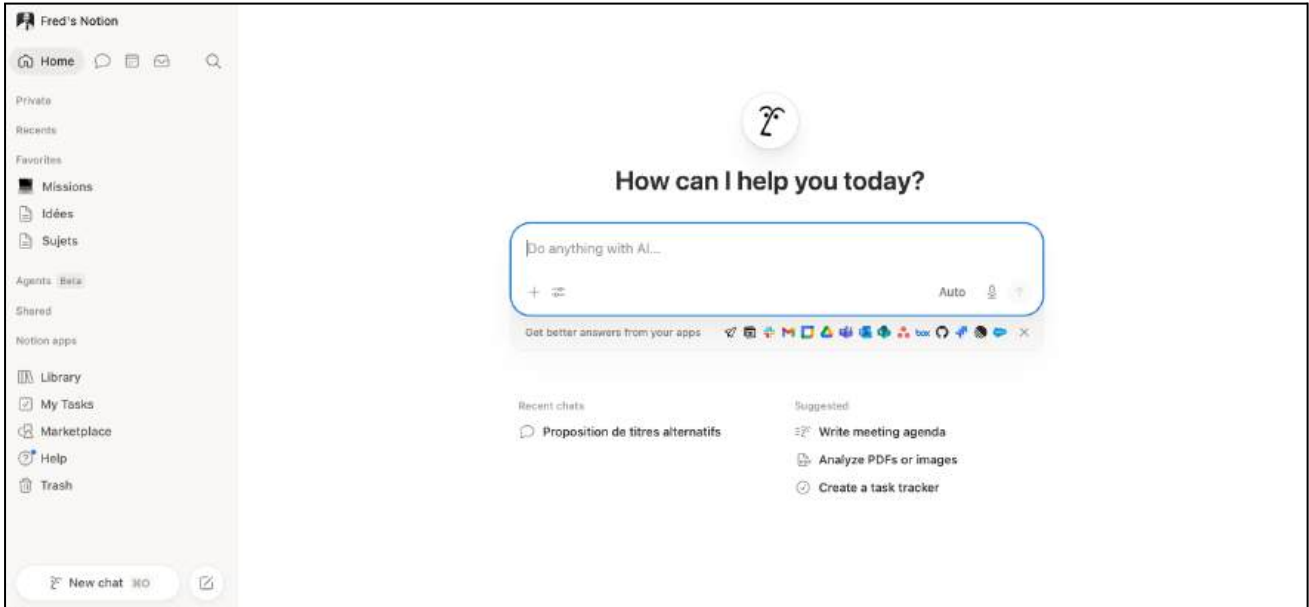
Les agents intelligents représentent la prochaine étape de l'IA générative : ils ne se contentent plus de répondre, ils agissent comme **des mini-programmes capables d'effectuer des tâches de manière autonome** (naviguer sur le web, remplir des formulaires, gérer des fichiers...).

[Manus](#), racheté récemment par Meta, et [Monica](#) sont les exemples les plus connus, mais ils s'adressent davantage aux utilisateurs avancés souhaitant automatiser des processus complets.

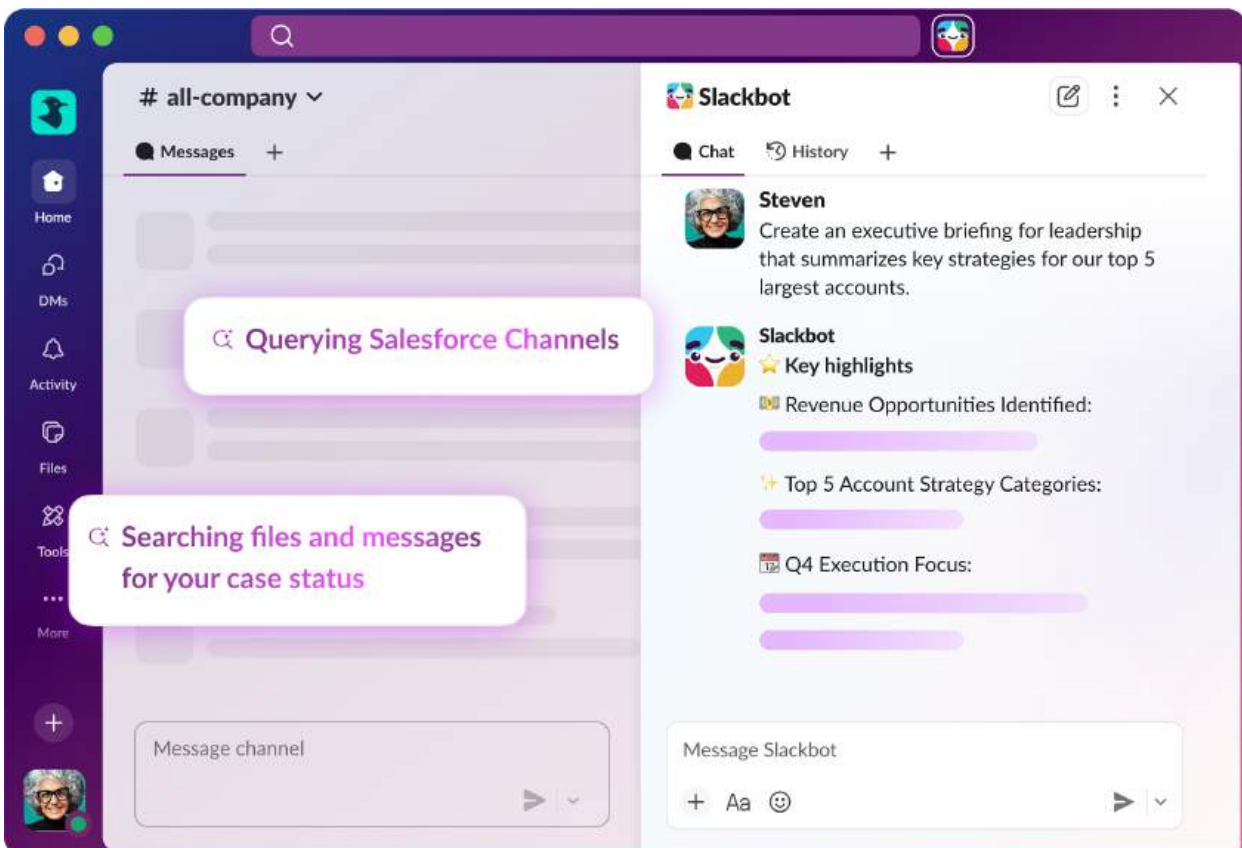


# Outils de collaboration

Ces outils intègrent l'IA générative dans les environnements de travail collaboratif que vous utilisez au quotidien. [Notion](#) ou [Zoom](#) enrichissent ainsi la prise de notes et la gestion de projet grâce à leur assistant intégré.

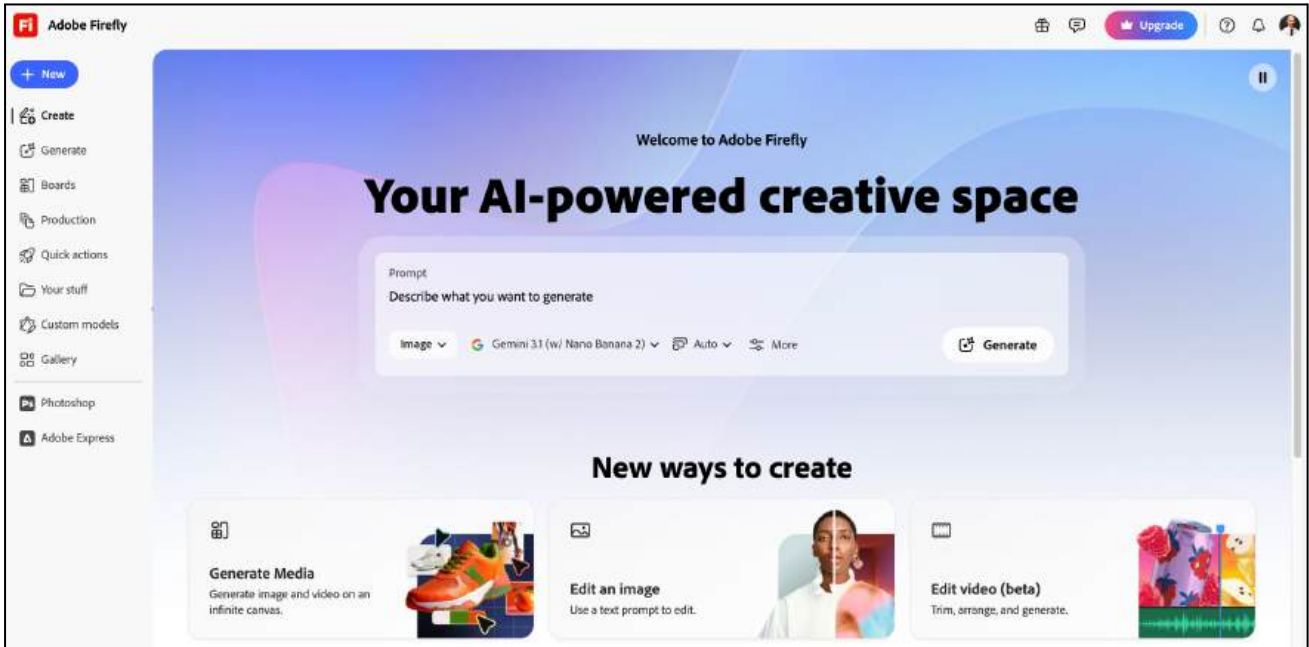


L'assistant de [Slack](#) propose une intégration plus poussée, avec la possibilité de **créer des synthèses** ou **rédigier des recommandations à partir de fichiers et fils de discussion** ainsi que de sources externes.



## Services de création

Ces services assistent les utilisateurs dans la **production de contenus structurés** : [Firefly](#) d'Adobe génère des images et vidéos à partir de descriptions textuelles, [Genspark](#) produit des présentations et contenus multimédias, tandis que [Delos](#) se spécialise dans la création de documents bureautiques pour des usages professionnels.



Ces services entrent en concurrence avec Copilot qui est par défaut intégré à la suite Microsoft 365, mais implique un coût de licence élevé, ce qui font de ces services des alternatives intéressantes à étudier.

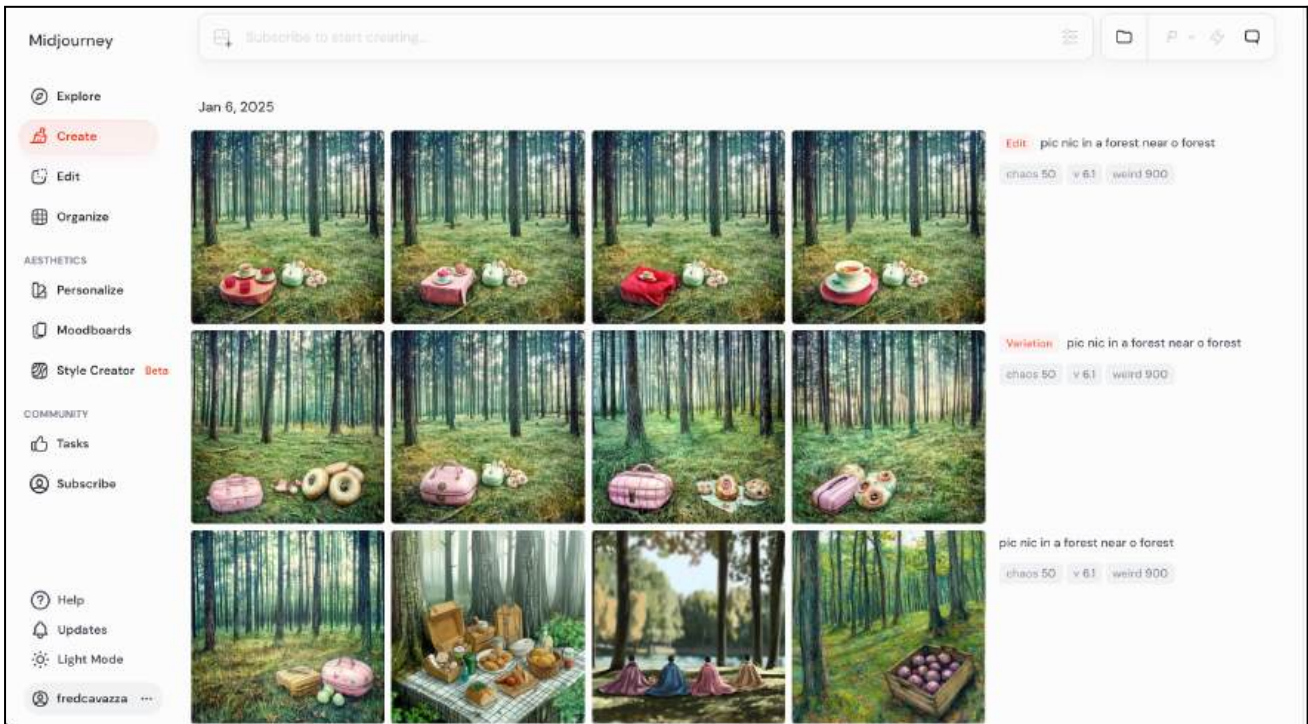




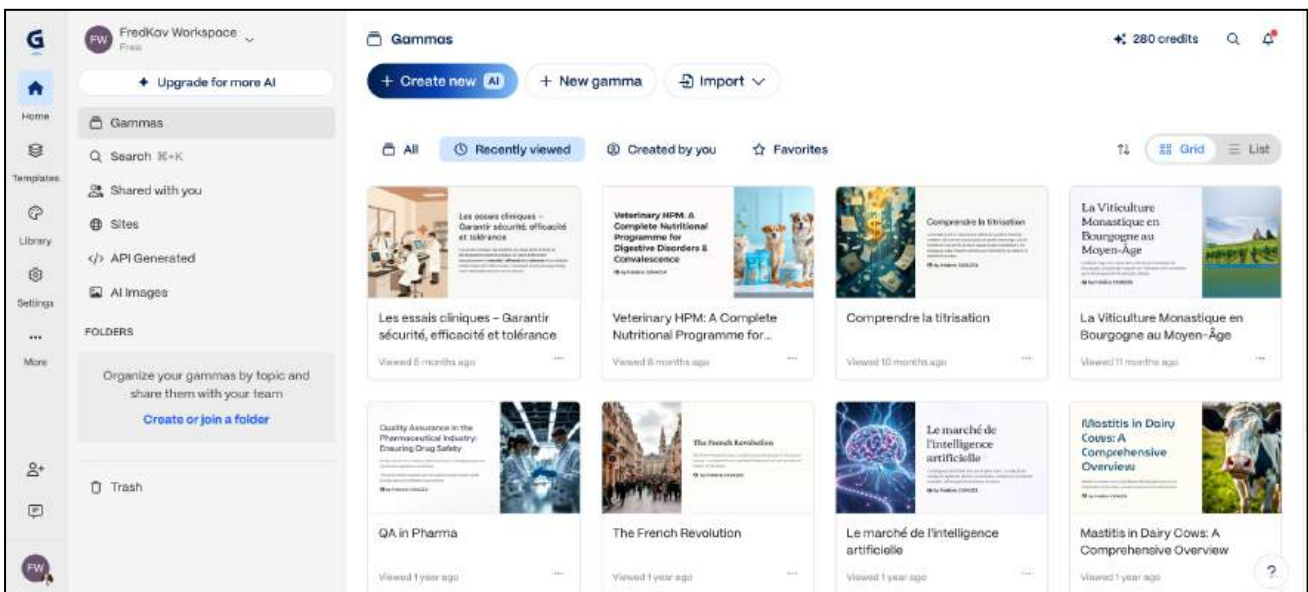
# Outils de production

Ces outils s'adressent aux professionnels, car ils reposent sur **des modèles génératifs plus puissants, mais plus complexes à manier**. La qualité des contenus générés est supérieure aux outils destinés au grand public, mais les coûts de licence sont plus élevés.

Les outils production professionnels les plus réputés sont [Midjourney](#) et [Runway](#) qui excellent dans l'image et la vidéo, [Suno](#) pour la musique, [Napkin](#) pour les schémas et diagrammes, [Gamma](#) pour les diaporamas et [Synthesia](#) pour les avatars.

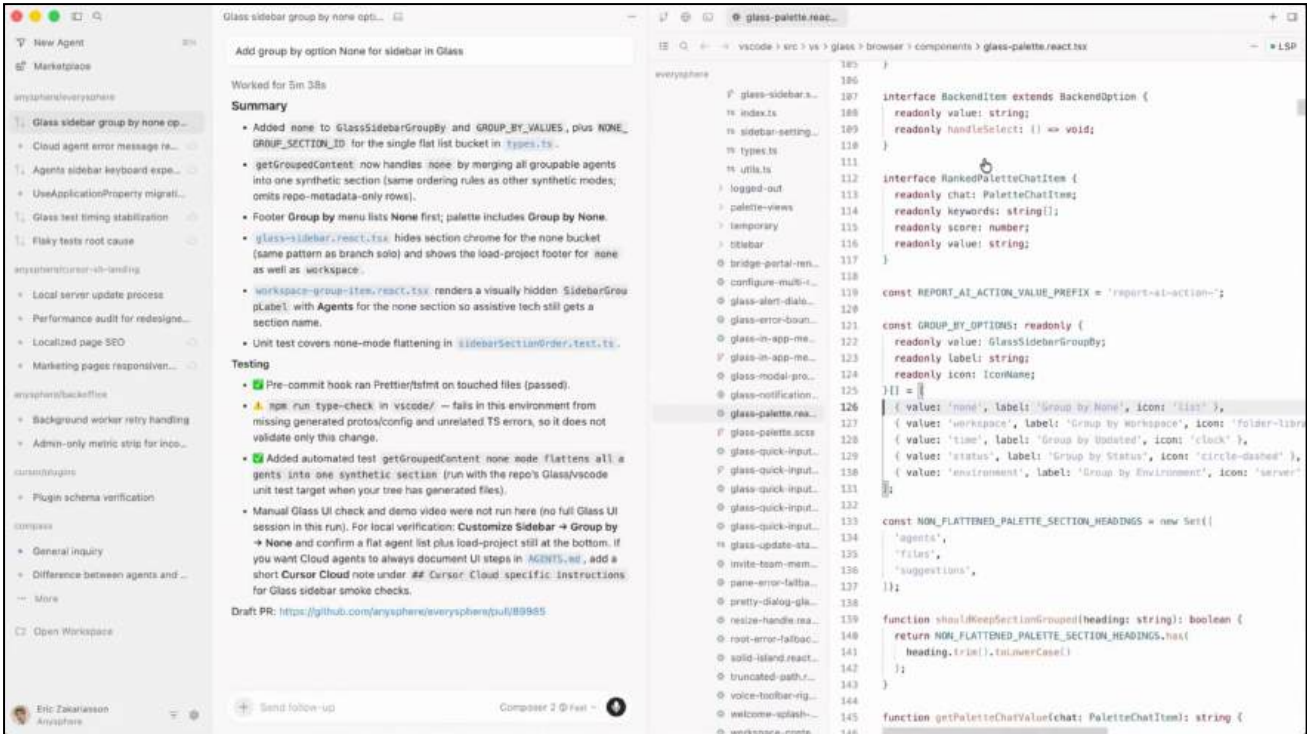


Chaque outil est optimisé pour un type de contenu et propose une interface plus sophistiquée avec de nombreuses options.

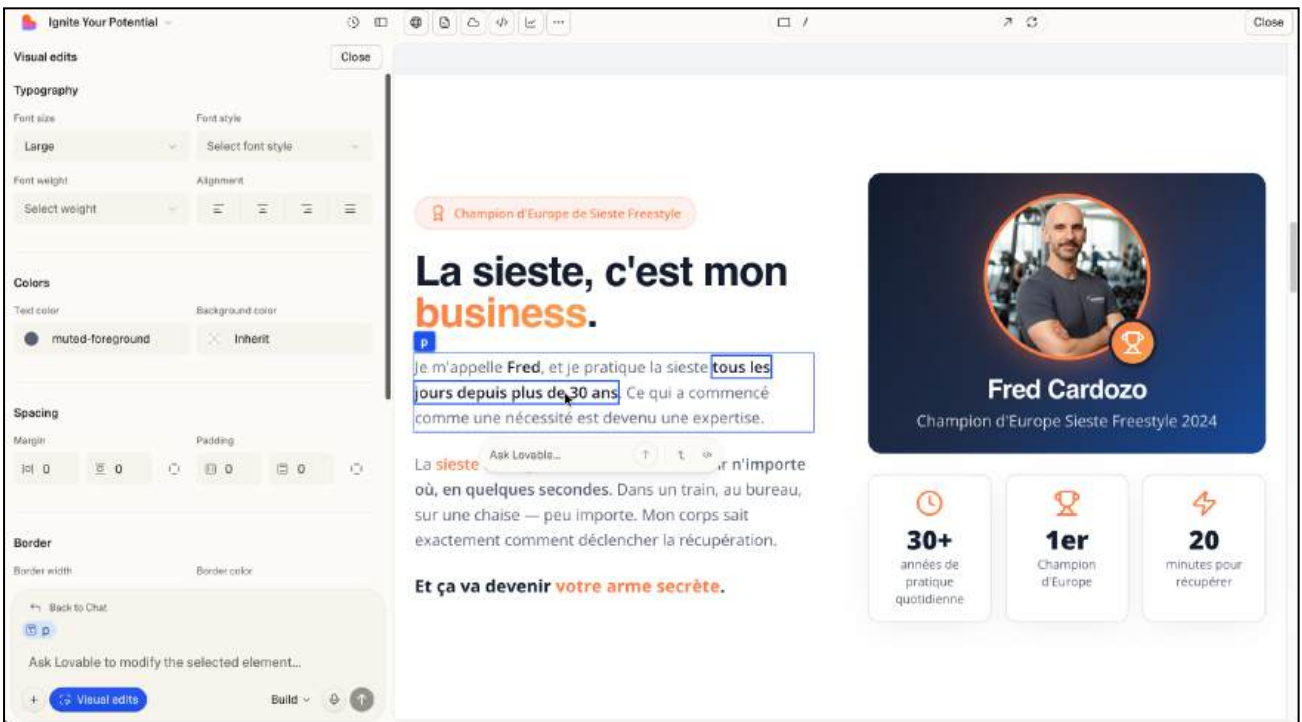


# Outils de code

La dernière catégorie est dédiée aux développeurs et aux équipes techniques, car ces outils sont spécifiquement conçus pour **générer ou réviser du code informatique**. Ils étaient auparavant intégrés dans les environnements de développement (IDE), mais sont maintenant proposés sous forme d'outils indépendants comme [Cursor](#) ou [Devin](#).



D'autres outils sont disponibles en ligne comme [Lovable](#) ou [Replit](#), et facilitent la création de sites web ou d'applications mobiles sans expertise technique approfondie.



## Pour en savoir plus

Ce guide fait partie d'une série de **8 documents conçus pour vous accompagner dans votre montée en compétences sur l'intelligence artificielle**. Chaque document aborde un aspect spécifique, de la découverte à la maîtrise avancée :

### **Le B-A-BA de l'IA**

*Toutes les notions fondamentales pour comprendre le domaine de l'intelligence artificielle.*

### **20 questions pour comprendre l'IA**

*Des questions et réponses simples et illustrées pour bien appréhender les subtilités de l'IA.*

### **12 gestes du quotidien pour appréhender l'IA**

*Des activités simples et rapides pour tester et mieux comprendre l'intérêt de l'IA générative.*

### **Guide du prompting**

*Des cadres simples pour structurer vos instructions et obtenir de meilleures réponses.*

### **Panorama des services d'IA générative**

*Les principaux services d'IA générative classés par type et selon les usages.*

### **Matrice des usages de l'IA générative**

*Trouvez le service d'IA générative qui correspond le mieux à vos besoins et contraintes.*

### **Grille d'évaluation de maturité IA**

*Un questionnaire court pour évaluer votre compréhension et votre niveau d'utilisation de l'IA.*

### **Guide des agents IA**

*Pour tout comprendre aux agents intelligents, l'évolution logique des chatbots.*

Tous ces guides sont à télécharger gratuitement sur [www.acculturation-numerique.fr](http://www.acculturation-numerique.fr).